LA FORMA DE

PRODUCIR,

CONSUMIR Y

+ +

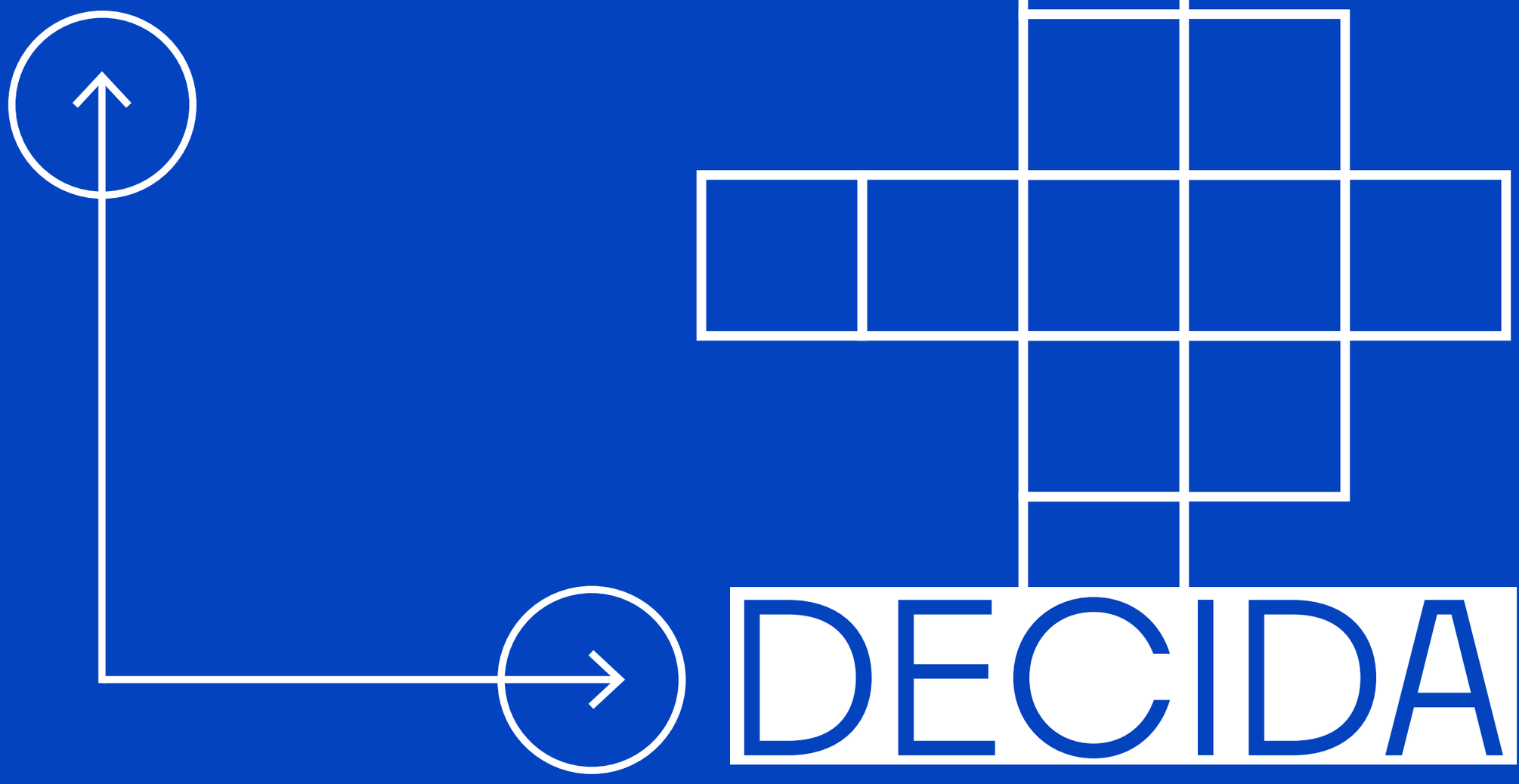
PENSAR LA

CULTURA **CAMBIÓ**

EL SECTOR CULTURAL

NO ES EL MISMO QUE EN 2012

INVESTIGAMOS PARA QUE EL SECTOR



DECIDA CON DATOS

FORMAMOS

A QUIENES

TRABAJAN

EN CULTURA Y

COMUNICA-

CIÓN

DÓNDE ESTAMOS TRABAJANDO

ESPAÑA
REPUBLICA DOMINICANA
COSTA RICA
PANAMÁ
VENEZUELA
COLOMBIA
BRASIL
PARAGUAY
URUGUAY
ARGENTINA
CHILE

HAY UNA
ECONOMÍA
DEL
STREAMING
QUE GENERA
TRABAJO REAL

NADIE TRABAJA SOLO

SE VIENE
LA NUEVA
PLATAFORMA
DE OSAI

INVESTIGACIÓN

OSAI

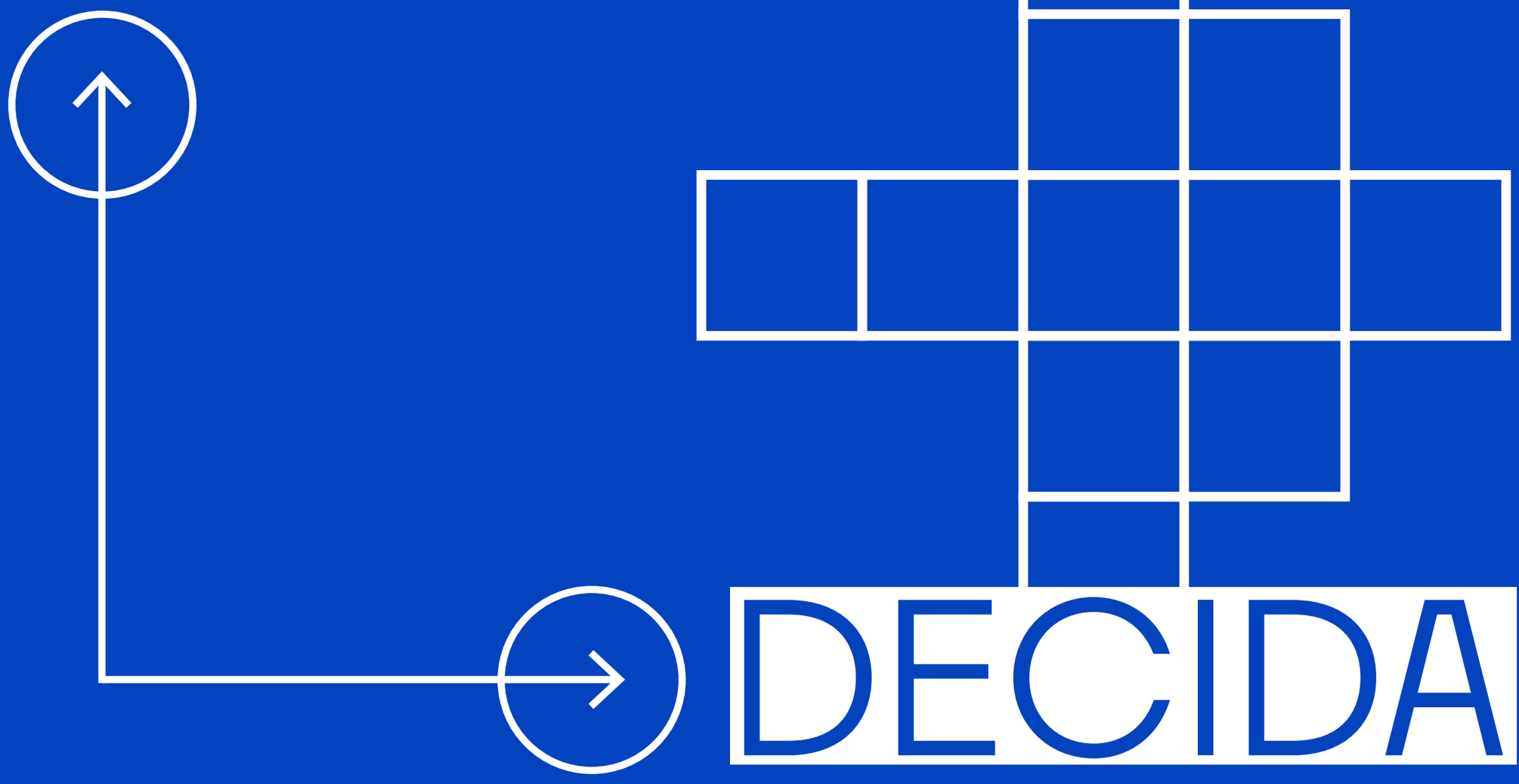
GESTIÓN

FORMACIÓN

EL SECTOR CULTURAL

NO ES EL MISMO QUE EN 2012

INVESTIGAMOS PARA QUE EL SECTOR



DECIDA CON DATOS

FORMAMOS

A QUIENES

TRABAJAN

EN CULTURA Y

COMUNICA-

CIÓN

DÓNDE ESTAMOS TRABAJANDO

ESPAÑA
REPUBLICA DOMINICANA
COSTA RICA
PANAMÁ
VENEZUELA
COLOMBIA
BRASIL
PARAGUAY
URUGUAY
ARGENTINA
CHILE

HAY UNA
ECONOMÍA
DEL
STREAMING
QUE GENERA
TRABAJO REAL

NADIE TRABAJA SOLO

SE VIENE
LA NUEVA
PLATAFORMA
DE OSAI

INVESTIGACIÓN

OSAI

GESTIÓN

FORMACIÓN

LA FORMA DE

PRODUCIR,

CONSUMIR Y

+

PENSAR LA

CULTURA

CAMBIÓ

OSAI

OSAI